

# Aufnahmeprüfung 2015 für die Berufsmaturitätsschulen des Kantons Zürich

---

**Französisch**

**Serie: A  
Lösungen**

**Dauer: 30 Minuten**

---

Hilfsmittel: keine

Name: \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Prüfungsnummer: \_\_\_\_\_

Maximal erreichbare Punktzahl:	50 Punkte	
– Textverständnis	15 Punkte	..... Punkte
– Sprachbetrachtung	20 Punkte	..... Punkte
– Textproduktion	15 Punkte	..... Punkte

**Erreichte Punktzahl** ..... **Punkte**

**Prüfungsnote (auf halbe Noten gerundet)** .....

Die Expertin / der Experte:

.....

## A) COMPRÉHENSION DE TEXTE (15 points)

Lisez le texte suivant.

### Le sucre sans limite – est-ce vraiment une bonne idée?

C'est une pratique qui existe depuis des années aux Etats-Unis dans les restaurants fast-food, mais aussi dans les restaurants traditionnels. Elle s'appelle "free refill". En anglais, cela signifie remplissage gratuit. Une fois qu'un client a acheté sa boisson, normalement un soda qui est une boisson très sucrée, il peut se resservir une ou même plusieurs fois.

Les restaurants *Quick* viennent de lancer la même opération dans toute la France. C'est un grand plaisir pour les consommateurs - mais un grand souci (*Sorge*) pour les médecins. Pourquoi ? C'est en grande partie la faute des sodas si le nombre des personnes obèses (*fettleibig*) dans le monde augmente chaque année. Les médecins ont peur que si les clients peuvent se servir plusieurs fois, cela les motive pour consommer encore plus de sodas - et donc plus de sucre.

En plus, ce sont surtout les jeunes et les gens qui n'ont pas beaucoup d'argent qui vont dans ces restaurants. Leur alimentation n'est souvent pas équilibrée (*ausgewogen*), c'est-à-dire qu'ils mangent peu de fruits et de légumes. Une étude montre qu'environ 10% des habitants en France mangent mal. La majorité d'entre eux paie moins de 5 euros par jour pour tous les repas. C'est sûr que tout ce soda de prix bas va encore augmenter leur risque d'être en mauvaise santé.

Les restaurants *Quick* disent qu'ils s'occupent de la santé de leurs clients. En plus, ils expliquent que les gens ne consomment pas plus de soda depuis le début de cette offre. Mais on a quand-même l'impression que c'est surtout le profit qui compte...

Texte d'après *Le journal des enfants* du 12/09/14

## QUESTIONS DE COMPRÉHENSION

Répondez toujours d'après les informations du texte.

### a) hoix multiple

Cochez la réponse correcte (1 réponse correcte par question).

1. Le « free refill » ...

- existait d'abord dans les restaurants traditionnels américains.
- est une invention américaine pas très nouvelle.
- signifie que toutes les boissons sont gratuites.

2. En France, ...

- le système « free refill » n'a pas beaucoup de succès.
- la pratique « free refill » ne plaît pas aux médecins.
- les médecins veulent du « free refill » pour l'eau minérale.

3. Les médecins s'inquiètent parce que ...

- les gens deviennent de plus en plus gros.
- les restaurants Quick n'offrent pas de légumes.
- les gens n'ont pas d'argent pour s'offrir un soda.

**Keinen Punkt setzen, wenn mehr als ein Kreuz pro Frage gesetzt wurde.** \_\_\_\_/6

### b) Vrai ou faux ?

Marquez si l'affirmation est vraie ou fausse. **Justifiez toutes vos réponses, c'est-à-dire vrai et faux, par une citation du texte.**

1 Punkt, wenn das Kreuz (vrai/faux) stimmt und 1 Punkt, wenn die Begründung stimmt

	vrai	faux
1. Les clients des restaurants <i>Quick</i> ont souvent un budget limité. Justification : ce sont surtout les gens qui n'ont pas beaucoup d'argent qui vont dans ces restaurants.	X	
2. Chez <i>Quick</i> , les clients boivent plus de sodas depuis la mode du « free refill ». Justification : les gens ne consomment pas plus de soda depuis le début de cette offre		X

\_\_\_\_/4

**c) Vocabulaire en contexte**

Complétez les phrases suivantes **par un mot du texte page 2.**

	Réponses
1. S'il ne faut rien payer, c'est ____.	1. <b>gratuit</b>
2. Léon a de bonnes notes à l'école. Il est content et le succès le ____ à travailler encore plus.	2. <b>motive</b>
3. Le petit déjeuner, le déjeuner et le dîner sont les ____ les plus importants de la journée.	3. <b>repas</b>
4. Le contraire de la « maladie » est ____	4. <b>la santé</b>
5. Le ____ de cette histoire est excellent. Mais la fin est une vraie catastrophe.	5. <b>début</b>

\_\_\_\_/5

Hier keinen Abzug machen, wenn das Wort zwar richtig ist, aber es nicht richtig angeglichen oder nicht richtig konjugiert wurde. Grammatik und Angleichungen werden bereits im Teil Sprachbetrachtung bewertet.

Die Wörter der Antworten müssen **zwingend** aus dem Text sein. Keine Punkte für weitere Wörter.

**Total Textverständnis** \_\_\_\_/15

**B) GRAMMAIRE (20 points)**

**a) Verbes : savoir conjuguer**

Mettez les verbes à la forme demandée.

	Réponses
1. rendre, présent, je	1. (je) rends
2. sortir, impératif, tu	2. sors
3. mettre, imparfait, vous	3. (vous) mettiez
4. ouvrir, présent, il	4. (il) ouvre
5. souffrir, passé composé, vous	5. (vous) avez souffert

1 point si la forme est entièrement correcte, sinon 0 \_\_\_\_/5

**b) Verbes : savoir choisir le temps correct**

Mettez les verbes donnés au passé composé ou au plus-que-parfait.

	Réponses
1. Hier, nous ( <b>voir</b> ) nos parents.	1. avons vu
2. Ce matin, j'ai mangé le pain que je ( <b>acheter</b> ) hier.	2. j'avais acheté
3. Vendredi passé, vos parents ( <b>venir</b> ) à la maison.	3. sont venus

1 point si la forme est entièrement correcte, sinon 0 \_\_\_\_/3

**c) Pronoms**

Remplacez la partie *en italique* par l'un des pronoms ci-dessous. Attention, il ne faut pas utiliser tous les pronoms et certains pronoms peuvent être utilisés plusieurs fois.

**lui ; leur ; où ; que ; qui ; te ; toi**

	Réponses
1. J'aime <i>ce village</i> . Nous passons souvent nos vacances dans <i>ce village</i> . J'aime ce village ___ nous passons souvent nos vacances.	1. où
2. Voilà <i>les documents</i> . Nous devons apporter <i>ces documents</i> à Claude. Voilà les documents ___ nous devons apporter à Claude.	2. que
3. Le père travaille avec <i>son fils</i> et il ___ explique les devoirs.	3. lui
4. Marine demande à <i>son copain</i> : « Est-ce que je peux ___ voir samedi prochain ? »	4. te

\_\_\_\_/4

**d) Adjectifs**

Mettez les adjectifs entre parenthèses à la forme correcte.

	Réponses
1. Ma voisine est une ( <b>vieux</b> ) dame.	1. <b>vieille</b>
2. Mes amis ont de ( <b>nouveau</b> ) vêtements.	2. <b>nouveaux</b>
3. Ces filles sont ( <b>heureux</b> ).	3. <b>heureuses</b>
4. Alice est très ( <b>gentil</b> ).	4. <b>gentille</b>

\_\_\_\_/4

**e) Mettez les phrases suivantes à la forme négative. Utilisez un des mots dans la liste ci-dessous :**

<b>ne jamais / ne personne / personne ne / ne pas encore / ne plus / ne rien / rien ne</b>
--

Ex. Claudine aime sortir avec ses amis.  
Claude **n'aime pas** sortir avec ses amis.

1. Il a **déjà** fini son travail ?

Non, il n'a pas encore fini son travail.

2. Paul a acheté **quelque chose** au supermarché.

Paul n'a rien acheté au supermarché.

3. Va-t-il **encore** à l'école secondaire ?

Non, il ne va plus à l'école secondaire.

4. **Quelqu'un** a téléphoné à Luc ?

Non, personne n'a téléphoné à Luc.

1 Punkt für den korrekten Satzbau (keinen Abzug für Rechtschreibfehler)

\_\_\_\_/4

**Total Sprachbetrachtung** \_\_\_\_/20

**C) RÉDACTION (15 points)**

Écrivez un texte de 50 – 60 mots sur le sujet suivant. Indiquez à la fin du texte le nombre de mots que vous avez écrits.

Parlez de votre alimentation et des boissons que vous buvez.  
(Quels aliments et quelles boissons choisissez-vous ? Expliquez pourquoi.)

- Drei Kriterien zu jeweils 5 Punkten (gemäss unten stehender Tabelle).
- Falls die schriftliche Produktion zu kurz ist, wird bei jedem Kriterium die maximale Punktzahl pro 10 Wörter zu wenig um einen Punkt heruntersetzt. (Beispiel: 40 Wörter → noch maximal 12 Punkte möglich)
- Falls Kandidierende die Anzahl der geschriebenen Wörter nicht angeben, wird ein Punkt abgezogen.
- **Achtung:** Aufsätze, die zwar fehlerfrei geschrieben sind, aber nicht zum Thema passen (= zu Hause vorbereitete Arbeiten) werden mit **0 Punkten bewertet**.

Kriterien	Mögliche Punkte	Erreichte Punkte
Inhalt	5	
Grammatik und Orthografie	5	
Ausdrucksweise (Stil / Vokabular)	5	
<i>Abzug, wenn die Anzahl Wörter nicht angegeben wurde.</i>	-1	
<b>Total</b>	<b>15</b>	

Punkteverteilung pro Kriterium
5 sehr gut
4 gut
3 genügend
2 ungenügend
1 schwach
0 sehr schwach

**Total Textproduktion \_\_\_\_\_/15**